ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на разработку образовательного курса «Фабрика стартапов»

Наименование услуги: разработка образовательного курса «Фабрика стартапов».

Цель образовательного курса: содействие развитию молодежного технологического предпринимательства Волгоградской области и популяризация среди студентов грантовых конкурсных программ, расходы которых связаны с созданием стартапов и выполнением работ по реализации проектов по созданию новых товаров, изделий, технологий или услуг с использованием результатов научно-технических и технологических исследований, имеющих потенциал коммерциализации и находящихся на самой ранней стадии развития.

Задача образовательного курса:

1. Обеспечение студентов учебно-практическими материалами и ресурсами, направленными на углубление их знаний в области предпринимательства, с акцентом на подготовку успешных заявок для участия в грантовых программах.
2. Курс будет включать теоретические материалы и практические задания, которые помогут студентам не только разобраться в процессе создания стартапа, но и приобрести умения для разработки конкурентоспособных заявок на финансирование инновационных проектов.

Требования к объему услуг:

1. Все учебные материалы разрабатываются с учетом брендбука Заказчика и согласовываются с Заказчиком.
2. Исполнитель разрабатывает учебный материал, который содержит: видеоуроки, объединенные в тематические блоки (в каждом блоке – 1-5 уроков) и дополнительные материалы, полезные для закрепления информации. К дополнительным материалам относятся: инструкции, примеры заполнений, чек-листы и прочие сопутствующие теме видеоурока шаблоны.
3. Рекомендованная продолжительность курса не менее 90 минут.
4. Итоговая структура и продолжительность образовательного курса (общее количество блоков и видеоуроков) согласуется Исполнителем и Заказчиком.

Таблица 1. Предварительная структура курса

Блоки	Наименование тематического блока	Освещаемые вопросы	Наименование дополнительных материалов
1	От бизнес-идеи к продукту	▪ Выявление проблемы потребителя и сегментирование клиентов. ▪ Разработка идеи продукта, решающего проблему клиента.	▪ Пример заполнения шаблона "Потребитель и проблема".

Блоки	Наименование тематического блока	Освещаемые вопросы	Наименование дополнительных материалов
			▪ Пример заполнения шаблона "Описание продукт".
2	Технологическая инновационность	▪ Научно-техническое решение, лежащее в основе продукта. ▪ Научно-технические приоритеты региона и вузов. ▪ MVP и уровни технологической готовности TRL. ▪ Защита интеллектуальной собственности.	▪ Чек-лист технических параметров научно-технического решения. ▪ Перечень научно-технических приоритетов региона и ведущих вузов. ▪ Шкала TRL / УТГ. ▪ Методические рекомендации по подготовке заявки на регистрацию РИД в ФИПС.
3	Рынок и маркетинг	▪ Оценка потенциала рынка и востребованности продукта. ▪ Анализ конкурентов и формирование конкурентных преимуществ продукта. ▪ Организация маркетинга и сбыта продукции.	▪ Шаблон для оценки рыночного потенциала, рентабельности бизнеса и расчета ключевых финансовых показателей проекта. ▪ Шаблон для проведения конкурентного анализа. ▪ Чек-лист для формирования стратегии сбыта и маркетинга. ▪ Чек-лист для формирования стратегии продаж и маркетинга. ▪ Чек-лист для выбора каналов продаж
4	Экономика проекта	▪ Оценка реализуемости бизнес-проекта. ▪ Организационно-финансовая схема работы бизнеса. ▪ Калькуляция доходов и расходов, расчет периода окупаемости. ▪ Работа с партнерами и поставщиками.	▪ Чек-лист для оценки реализуемости бизнес-идеи. ▪ Пример организационно-финансовой схемы компании. ▪ Чек-лист для анализа производственных и финансовых параметров. ▪ Пример калькуляции доходов и расходов, расчета периода окупаемости.

Блоки	Наименование тематического блока	Освещаемые вопросы	Наименование дополнительных материалов
			▪ Чек-лист для выбора партнеров и поставщиков.
5	Команда и дорожная карта и ресурсы для реализации проекта	▪ Формирование команды проекта. ▪ Техническое оснащение и организация производства продукции. ▪ Календарный план реализации проекта. ▪ Оценка задела для реализации проекта. ▪ Источники и план привлечения ресурсов.	▪ Пример описания состава команды и плана по ее развитию. ▪ Чек-лист технического оснащения и организации производства продукции. ▪ Пример календарного плана реализации проекта с распределением бюджета. ▪ Пример описания задела по реализации проекта. ▪ Чек-лист ресурсов для реализации проекта.
6	Презентация и питч	▪ Подготовка эффективной презентации проекта. ▪ Структура и содержание питча. ▪ Особенности защиты проекта перед экспертами.	▪ Шаблон презентации проекта с комментариями по его заполнению. ▪ Чек-лист для подготовки питча. ▪ Перечень часто задаваемых экспертами вопросов.

5. Требования к видеороликам:

5.1. Технические требования к обучающим видеороликам:

- Форматы: MOV, AVI, MKV, WMV, MP4.
- Разрешение видео: 16:9 (от 720p: 1280 x 720).
- Частота кадров: 25–30 кадров в секунду.
- Хронометраж видеоролика: не менее 3 и не более 10 минут.
- Ориентация видео: горизонтальная.
- Минимальное качество аудио: 44 кГц, 16 Кбит/с, стерео.
- Сведённый или оригинальный звук.

Голос за кадром и музыка. Голос должен быть чётким и выразительным, а музыка – соответствовать настроению видео.

5.2. Качество видеороликов должно соответствовать следующим требованиям:

- отсутствие дефектов воспроизведения видео: потеря элементов изображения, засвеченного/темного воспроизведения, более низкого качества воспроизведения;
- музыкальное сопровождение не должно содержать посторонних шумов. При музыкальном оформлении видеороликов не допускаются нарушения авторских прав и других форм неправомерного заимствования.
- видео должны содержать субтитры для удобства восприятия.

5.3. Исключительные права на разработанные и изготовленные Исполнителем информационные, фото и видеоматериалы переходят в полном объеме к Заказчику с момента приемки оказанных услуг. Исполнитель не вправе использовать, продавать, демонстрировать, передавать третьим лицам разработанные информационные, фото и видеоматериалы без разрешения Заказчика.

5.4. Требования к дополнительным материалам:

— Дополнительные материалы должны быть написаны простым и понятным языком, избегая профессиональной лексики, сложной для восприятия.

— Обязательное включение иллюстрирующих изображений, схем и таблиц для облегчения восприятия информации.

— Материалы должны быть доступны для свободного использования и адаптации под индивидуальные нужды слушателей.